ANO 12 EDIÇÃO 320

Valor: 2,00 tiragem: 1.000

ESTADÃO DE GOIÁS

Itumbiara-GO, 11 a 18 de setembro de 2025 - DIRETOR GERAL: SANDRO CÉSAR DE SOUZA - cesarsandroiub@gmail.com

PREFEITURA LANÇA O SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL









A Prefeitura de Itumbiara, por meio da Secretaria Municipal de Agricultura e Desenvolvimento Rural, lançou, no dia 3 de setembro, o SIM, o Serviço de Inspeção Municipal. O lançamento foi no auditório do Palácio 12 de Outubro, uma das sedes da Prefeitura, na Vila de Furnas.

Participaram do lançamento o prefeito Dione Araújo, o secretário municipal de Governo, Thales Machado, o secretário municipal de Agricultura e Desenvolvimento Rural, Tom de Oliveira, vereadores, produtores rurais e representantes da sociedade.

O SIM é um serviço de inspeção dos produtos agropecuários produzidos no município de Itumbiara, que serão comercializados na cidade. Produtos de origem animal, que devem ser inspecionados e certificados com o selo do SIM. A certificação é para os produtores rurais e os comerciantes que venderem os produtos.

Dione, Thales, Tom e a veterinária do SIM, Thalyta Lopes Araújo, destacaram a importância de seguir as normas de higiene, qualidade e segurança sanitária para a saúde dos consumidores.

A equipe ligada ao SIM visitará as propriedades rurais e os comerciantes, explicando sobre a necessidade da certificação e o início das inspeções.

A sede do SIM funciona junto à Secretaria Municipal de Agricultura e Desenvolvimento Rural, no CMA (Centro de Manutenção e Apoio), na Avenida Modesto de Carvalho.

Canais da Prefeitura de Itumbiara
Site: www.itumbiara.go.gov.br
Instagram: @prefeituradeitumbiara
Face: @prefeituradeitumbiara
YouTube: @prefeituradeitumbiarago



CENTRO DE REFERÊNCIA E ASSISTÊNCIA SOCIAL PANAMA GO BUSCA CONHECIMENTO E PARCERIA COM OUTRAS UNIDADES MUNICIPAIS







A equipe do CRAS da cidade do Panamá, realizou visitas às outras unidades em Itumbiara Go e Araporã Mg nesse dia 04 de setembro de 2025, as visitas foram para aprimorar conhecimentos e trocar idéias na área social dos municípios.

ITUMBIARA GO

A equipe esteve no centro de convivência Dona Lindu, a coordenadora Renata apresentou os trabalhos envolvidos nas diversas oficinas, a informação de vários cursos de parceria com a iniciativa privada na formação para o mercado de trabalho.

CRAS BURITI

A equipe do CRAS BURITI, coordenada pela Bruna e o secretário EDNON FIO recebeu, orientou e apresentou as oficinas realizada no local aos visitantes.

CRAS ARAPORÃ MG

Sobre a Coordenação Iama e da primeira dama Cristiane a Kiki, o centro de referência e assistência social de Araporã Mg é modelo de referência na região, realizou uma amostra das oficinas destaque em convivência social no município para os visitantes.

CONHECIMENTO SOCIAL

A equipe do CRAS Panamá, coordenada pela Roseli, agradece aos secretários e coordenadoras dos CRAS e centro de convivência visitados na troca de conhecimentos em prol de uma assistência social de qualidade para a população.

EQUIPE DO CRAS:

Roseli, Grazielle, Rosane, Elisan, Sheila, Ivoneide, Joaninha, Jéssica, Nilva, Marceli, Sandro e
Assistente social Neusa.



CORREIOS TEM PRJUIZOS TRIPLICADO EM 4.37 BILHÕES EM 2025



No primeiro semestre, a empresa viu a sua receita líquida cair de R$ 9,28 bilhões em 2024 para R$ 8,18 bilhões em 2025. Ao mesmo tempo, despesas gerais e administrativas saltaram de R$ 1,2 bilhão para R$ 3,4 bilhões, enquanto as despesas financeiras aumentaram de R$ 3,09 milhões para R$ 673 milhões, na mesma comparação.

CINCO VEZES

No segundo trimestre, o prejuízo chegou a R$ 2,64 bilhões – um aumento de quase cinco vezes em relação ao rombo de R$ 553 milhões do mesmo período de 2024.

TAXA DAS BLUSINHAS

Os Correios fizeram referência, de forma indireta, à taxa das blusinhas que foi implementada pelo governo Lula (PT).

A empresa ainda diz que implementou um plano de contingência, com objetivo de buscar o reequilíbrio econômico.

As ações priorizam o incremento de receitas, por meio diversificação de serviços e da expansão da atuação comercial, bem como a otimização e racionalização das despesas e a redução de custos operacionais, preservando a universalização dos serviços e assegurando ganhos de produtividade e sustentabilidade financeira “disse a companhia.”

Os Correios também citam a implementação de um market place próprio, com a entrada no segmento do e-commerce, e a autorização de uma linha de crédito de R$ 4 bilhões junto ao Novo Banco de Desenvolvimento (NDB), o banco do Brics, para investir em modernização, operações logísticas e automação de processos.

CORTA GASTOS E DEMISSÃO

Em uma tentativa de contornar a crise, a empresa se comprometeu com a equipe econômica a economizar R$ 1,5 bilhão ainda em 2025. Uma das esperanças de cortar os gastos é o Plano de Desligamento Voluntário, com o qual a empresa prevê economizar R$ 1 bilhão ao ano.

ENTREGOU O CARGO

O presidente da empresa, Fabiano Silva dos Santos, entregou pedido de demissão, no início de julho, mas permanece no cargo. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva fez o pedido para que ele continuasse, até encontrar um substituto, o que ainda não aconteceu, em uma situação inédita para a companhia.

PREJUIZOS ACUMULADOS

Desde 2022, os Correios vêm apresentando prejuízos, mas o resultado negativo vem piorando. Naquele ano, a empresa fechou no vermelho em R$ 767 milhões, com pequena redução para R$ 596 milhões, em 2023. Em 2024, contudo, o rombo chegou a R$ 2,59 bilhões e, agora, no primeiro semestre, o número negativo saltou para 4,36 bilhões.

FONTE:: JORNAL ESTADÃO DE GOIÁS

SIGA-NOS EM NOSSAS REDES SOCIAIS:

jornalestadaogoias /groups/1401379880115195 jolestadaodegoias

IDOSA DE 101 ANOS RENOVA CNH E GANHA DIREITO DE DIRIGIR ATÉ OS 104 EM CAMPO GRANDE



Em uma história que surpreendeu e emocionou, a campo-grandense Hafiza Abussafi Ennes celebrou seu aniversário de 101 anos de uma forma nada comum: renovando a Carteira Nacional de Habilitação (CNH). Após passar pela junta médica do Detran-MS, ela recebeu autorização para dirigir até completar 104 anos, tornando-se a motorista mais idosa em atividade registrada no órgão.

No dia 11 de julho, data em que completou 101 anos, Hafiza realizou os exames exigidos, comprovou não ter multas ou infrações e saiu com a CNH renovada por mais três anos. O momento foi celebrado com aplausos na sala de espera e até fotos com o médico responsável.

Ativa e independente, Hafiza continua dirigindo seu próprio veículo. Recentemente, foi vista saindo de seu apartamento rumo a uma consulta médica e, com bom humor, brincou: “Entra no carro, me acompanha até o médico, que conversamos. Estou apressada”.

Aos 101 anos, ela prova que determinação, saúde e força de vontade podem desafiar expectativas e inspirar gerações.

Fonte:Mídia Max

CARNE FICA MAIS CARA POR FALTA DE PRODUÇÃO



Quem vai às compras percebe: o preço da carne subiu, apesar do aumento da produção. O motivo? Segundo a Universidade de São Paulo (USP), a demanda cresceu em ritmo superior ao da oferta — e os números do país, somados ao mercado externo, confirmam a tese.

A produção do primeiro semestre de 2025 aumentou em 122 mil toneladas em relação ao mesmo período do ano anterior. Porém, as exportações avançaram ainda mais: 164 mil toneladas. Resultado: a oferta interna ficou 42 mil toneladas menor.

No campo, isso equivale a cerca de 170 mil cabeças de gado. É um imenso rebanho: se fosse de um único fazendeiro, seria o “rei do gado”. Mas, em comparação com o volume de abates de janeiro a julho no Brasil, é apenas uma “pecinha de picanha” diante de um pasto cheio de touros. Ainda assim, uma redução pequena já é suficiente para pressionar o preço da carne brasileira — a mais apreciada em todo o planeta.

Foto: Associação Brasileira de Angus/ Divulgação

ESTADÃO DE GOIÁS

Empresa
PARANAÍBA PESQUISAS E PUBLICAÇÕESES LTDA

Cnpj
45.700.450/0001-25

Endereço
Rua JA-2 nº 112 bairro Juca Arantes, Itumbiara-Goiás

Responsável
Sandro César de Souza

Contato
64 9926-78545
cesarsandroiub@gmail.com

Diagramação
Genial Marketing



PREPARE O BOLSO: ICMS SOBRE COMBUSTÍVEIS E GÁS DE COZINHA TERÁ REAJUSTE A PARTIR DE JANEIRO DE 2026



Os preços da gasolina, do diesel e do gás de cozinha devem subir para o consumidor a partir de janeiro de 2026, devido ao aumento do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre esses produtos. A medida foi publicada pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz) no Diário Oficial da União desta segunda-feira (8/9).

De acordo com o ato, o reajuste será de R$ 0,10 por litro de gasolina, que passará a custar R$ 1,57, e R$ 0,05 por litro de diesel, que ficará em R$ 1,17. Já o preço do botijão de gás de cozinha terá aumento de R$ 1,05.

Paulo Tavares, presidente do Sindicato das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes no Distrito Federal (Sindicombustíveis-DF), destacou que esse é o terceiro ano consecutivo de reajuste do ICMS. Ele explicou que, até 2023, o imposto era calculado por alíquota e cada estado definia o seu percentual. “Hoje, o ICMS da gasolina é de R$ 1,47 por litro vendido em todo o Brasil, valor que vai inteiramente para a unidade da federação. Isso corresponde a 23% do valor da bomba. Com o aumento para R$ 1,57, passará a representar 25% do custo final da gasolina ao consumidor”, detalhou.

Apesar do anúncio ter sido feito nesta segunda-feira, os consumidores só sentirão o impacto no bolso a partir de 2026, quando a medida entra em vigor.

PESQUISA REVELA QUE MENOS DE 40% DOS ALUNOS VALORIZAM PROFESSOR



Os chamados anos finais do Ensino Fundamental — que compreendem o 6º, 7°, 8º e 9 º anos — são considerados uma etapa escolar peculiar, que enfrenta desafios próprios ao reunir os estudantes que estão na transição da infância para a adolescência. Para subsidiar a criação da primeira política nacional voltada para esta etapa, foi lançada nesta terça-feira (9) uma pesquisa que ouviu mais de 2,3 milhões de estudantes em 21 mil escolas do país.

Os resultados apontam que mais da metade dos estudantes diz se sentir acolhida pela escola, mas menos de 40% dizem respeitar e valorizar o professor.

O estudo é fruto de uma parceria do Ministério da Educação (MEC), Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed), a União dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime) e o Itaú Social. A pesquisa foi realizada durante a Semana da Escuta das Adolescências nas Escolas, mobilização que engajou o equivalente a 46% das instituições de ensino que oferecem os anos finais nas redes municipais, estaduais e distrital em todo o Brasil.

Durante o lançamento do relatório, em Brasília, a secretária da Secretaria de Educação Básica (SEB), do MEC, Katia Schweickardt, afirmou que a escuta dos adolescentes do 6º ao 9º ano ajuda o Poder Público a entender que “todos aprendem de um jeito diferente” e que todo mundo sabe algo, baseado nas experiências individuais.

Katia Schweickardt explica que é preciso adaptar as salas de aulas para essa realidade multisseriada, ou seja, com alunos de diferentes perfis. “Todo mundo aprende de um jeito diferente. O que a gente precisa é preparar os professores, o equipamento escolar, a comunidade, todo mundo para essas especificidades.”

A secretária do MEC destaca que este preparo passa pelo currículo escolar.

“Currículo, que não é só um conjunto, uma lista de desejos de conteúdo e práticas pedagógicas que a gente põe em um documento e deixa na gaveta. Currículo, de fato, é uma perspectiva de vivência, de existência de uma escola que é significativa”, disse.

A representante da organização da sociedade civil Roda Educativa, a pedagoga Tereza Perez, concorda que é preciso enxergar as diferentes composições das salas de ensino, sob pena de provocar a evasão escolar e o abandono dos estudos.

“A máquina da educação escolar busca homogeneizar as aprendizagens, por meio de um ensino único, negligenciando a heterogeneidade e a diversidade existente em todas as salas de aula. Esse fato, embora reconhecido, não provoca mudanças significativas na forma de ensino e, muitas vezes, culpabiliza alunos que não aprendem, usando a reprovação como o único recurso para que aprendam. Na maioria das vezes, também, não atingem o seu propósito de aprendizagem, gerando evasão e abandono”, destacou.

Pesquisa

As percepções dos alunos, colhidas em questionários e dinâmicas coletivas, foram divididas em dois grupos: os alunos mais novos, do 6º e 7º ano, e os mais velhos, do 8º e 9º anos. Apesar da pouca distância de idade, é possível encontrar importantes contrastes entre as respostas.

A pesquisa buscou identificar a opinião dos alunos sobre a escola, conteúdos para desenvolvimento pessoal, atividades essenciais para o futuro, formas de aprendizagem, convivência, entre outros. De forma geral, estudantes dos 8º e 9º anos têm uma visão menos positiva sobre a escola do que aqueles de 6º e 7º anos.

A superintendente do Itaú Social, Patrícia Mota Guedes, lembrou que o Brasil tem histórico de décadas sem qualquer política voltada à educação na adolescência e que, desde 2023, o MEC, com o projeto da Escola das Adolescências, passou a dialogar com estudantes, gestores educacionais e diferentes setores da sociedade civil e acadêmicos, além de organismo internacionais para trabalhar em conjunto em direção a um objetivo comum.

“Nenhum outro país que a gente acompanha teve coragem de escutar os adolescentes como parte da política pública. Então, é com esse exemplo de construção de convergências, de escuta, que o MEC conseguiu criar convergências de diferentes territórios, de diferentes setores da sociedade civil brasileira. Nesse sentido, reafirmamos nosso propósito de não deixar nunca mais os anos finais [do ensino fundamental] serem uma etapa esquecida”, defendeu.

Acolhimento

No quesito “acolhimento e pertencimento”, 66% dos mais jovens disseram que se sentem acolhidos pela escola — 27% veem a experiência como parcial e 7% discordam. Já entre os mais velhos, apenas 54% sentem-se amparados, 33% se consideram “mais ou menos” acolhidos e 13% discordam.

Na mesma temática, 75% dos estudantes dos 6º e 7º anos afirmaram que confiam em pelo menos um adulto na escola, mas apenas 58% sentem-se verdadeiramente acolhidos por esses adultos. Entre os do 8º e 9º anos, o percentual de acolhimento cai para 45%.

A pesquisa destaca que, em escolas com maior proporção de estudantes em situação de vulnerabilidade, 69% percebem a escola como espaço de acolhimento, contra 56% em contextos de menor vulnerabilidade.

Socialização

Ao investigar como os alunos se sentem em relação aos relacionamentos e à socialização na escola, 65% dos estudantes dos 6º e 7º anos concordam que a escola favorece amizades e interações sociais, com 29% considerando “mais ou menos” e 6% discordando. Para os do 8º e 9º anos, 55% concordam, 35% avaliam como “mais ou menos” e 10% discordam.

O relatório destaca ainda que oito em cada dez estudantes (84% nos 6º e 7º anos e 83% nos 8º e 9º anos) têm amigos com quem gostam de estar na escola. No entanto, o estudo alerta para os desafios na relação aluno-professor: apenas 39% dos mais novos e 26% dos mais velhos afirmam respeitar e valorizar os professores.

A aluna da rede pública de ensino de Rio Branco, Dandara Vieira Melo, de 13 anos, que estava bastante atrasada nos estudos devido a mudanças de município e outras questões familiares, foi atendida no Programa Travessia, iniciativa do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef) para o Brasil, juntamente com governo do Acre.

Ao diminuir a distorção idade-série, a adolescente vê a escola de outra forma. “É um lugar para que eu possa aprender mais, conhecer novas culturas, novas pessoas e para fazer novas amizades”, definiu Dandara, que estava presente no lançamento da pesquisa.

Formação

Sobre os conteúdos e conhecimentos que consideram mais importante para o seu desenvolvimento, os estudantes mais novos citaram as disciplinas tradicionais (48%), seguido pela categoria corpo e socioemocional (31%) que inclui temas como esportes, bem-estar e saúde mental. Na sequência aparecem as chamadas habilidades para o futuro (21%), como Educação Financeira e Tecnologia, seguida pelo tema “direitos e sustentabilidade” (13%).

Entre os alunos do 8º e 9º anos, as disciplinas tradicionais são apontas por 38% como muito importante para o desenvolvimento, seguida pela dimensão corpo e socioemocional (29%), habilidades para o futuro (24%) e direitos e sustentabilidade (13%).

VEM AÍ A VACINAÇÃO ANTIRRÁBICA NA ZONA RURAL!



A primeira parada será na região Santa Maria de Baixo, a partir desta segunda-feira (08/09), das 8h às 13h.

Todas as fazendas e ranchos da região serão visitados durante cerca de 10 dias. Depois, a ação segue para outras regiões da zona rural.



Itumbiara:
1º LUGAR EM MATRÍCULAS EM TEMPO INTEGRAL DO CENTRO-OESTE



A única cidade do Centro-Oeste a ganhar o **Prêmio MEC da Educação Brasileira** na categoria T**empo Integral Pré-Escola.**

- Ensino em tempo integral ofertado para 100% dos alunos da rede municipal.
- 25 oficinas pedagógicas e transporte escolar. Jornada das 7h às 17h.
- Material escolar completo gratuito para mais de 12 mil alunos, além de mochila, tênis e meia.
- Quatro refeições por dia. Alimentação nutritiva e saudável.

GOVERNO DE ITUMBIARA
A educação no rumo certo.

CONCURSO PÚBLICO CÂMARA MUNICIPAL DE ITUMBIARA

EDITAL PUBLICADO

🔍 **A Câmara Municipal de Itumbiara divulgou o edital do novo Concurso Público de 2025!**

O certame vai selecionar novos servidores efetivos para compor o quadro da instituição, com vagas de nível médio e superior.

Entre os cargos de nível médio, está o de Técnico do Legislativo, com jornada de 40 horas semanais. Já para nível superior, as oportunidades são para Analista de Controle Interno, Analista do Legislativo, Contador e Procurador do Legislativo.

Os salários variam de R$ 2.500,00 a R$ 8.900,00, além de benefícios como auxílio-alimentação e plano de saúde parcialmente subsidiado pelo Legislativo. Todos os cargos têm regime estatutário e carga horária de 40 horas semanais.

As inscrições estarão abertas entre os dias 13 de outubro e 6 de novembro de 2025, exclusivamente pelo site do Instituto Consulplan: **www.institutoconsulplan.org.br**

A taxa é de R$ 62,00 para nível médio e R$ 63,00 para nível superior.

O processo seletivo contará com provas objetivas e discursivas para todos os cargos, além de avaliação de títulos no caso do Procurador do Legislativo. As provas serão aplicadas em Itumbiara, com possibilidade de extensão para cidades vizinhas, caso haja grande número de inscritos.

CÂMARA MUNICIPAL DE ITUMBIARA

Banca organizadora
institutoconsulplan.org.br
INSTITUTO CONSULPLAN

WHATSAPP OFICIAL DA CÂMARA MUNICIPAL

Agora a Câmara Municipal de Itumbiara conta com um canal direto pelo WhatsApp! Através desse atendimento, a população pode:

- Tirar dúvidas sobre indicações e projetos de lei;
- Solicitar **informações públicas;**
- Acompanhar eventos, audiências públicas e notícias legislativas.

Número oficial: (64)3430-0000
Procuradoria Geral: (64)99992-3714

Mais agilidade, transparência e proximidade com você, cidadão!

Departamento de Comunicação - Câmara Municipal de Itumbiara